Мастер-класс - (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания.

 Мастер-класс отличается от [семинара](http://wiki.pskovedu.ru/index.php?title=%D0%A1%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%80&action=edit&redlink=1) тем, что, во время мастер-класса ведущий специалист рассказывает и, что еще более важно, **показывает,** как применять на практике *новую технологию* или *метод.* Очевидно, таким образом, что мастер-классы не показывают, а **проводят.**

**Смысл мастер-класса.**

 Мастер своего дела, известные действующие специалисты, делятся со слушателями какой-либо уникальной методикой, которая применялась и успешно внедрялась лично ими.

 Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается как на интуиции ведущего специалиста, так и на восприимчивости слушателя.

 Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Мастер-класс – это двусторонний процесс, и отношения «преподаватель – слушатель» являются абсолютно необходимыми. Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения.

 Форма работы мастер-класса в сильнейшей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности.

**Возможная модель проведения мастер-класса.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этапы работы мастер-класса** | **Содержание этапа** | **Деятельность участников**  |
| **Подготовительно-организационный:** Постановка целей и задач (дидактической общей цели, триединой цели: образовательной, развивающей и воспитательной).  | Приветствие, вступительное слово мастера, необычное начало занятия  | Встраиваются в диалог, проявляют активную позицию, тем самым помогая мастеру в организации занятия.  |
| **Основная часть.** Содержание мастер-класса, его основная часть: план действий, включающий поэтапно реализацию темы.  | Методические рекомендации педагога для воспроизведения темы мастер-класса. Показ приемов, используемых в процессе мастер-класса, показ своих “изюминок” (приемов) с комментариями.  | Выполняют задания в соответствии с обозначенной задачей, индивидуальное создание задуманного.  |
| **Афиширование- представление выполненных работ.**Заключительное слово. Анализ ситуации по критериям: * овладение общеинтеллектуальными способами деятельности;
* развитие способности к рефлексии;
* развитие коммуникативной культуры.
 | Организует обмен мнениями присутствующих, дает оценку происходящему.  | Рефлексия – активизация самооценки и самоанализа по поводу деятельности на мастер-классе  |

**Критерии качества подготовки и проведения мастер – класса**

**Презентативность**. Выраженность инновационной идеи, уровень ее представления, культура презентации идеи, популярность идеи в педагогике, методике и практике образования.

**Эксклюзивность.** Ярко выраженная индивидуальность (масштаб и уровень реализации идей). Выбор, полнота и оригинальность решения инновационных идей.

**Прогрессивность.** Актуальность и научность содержания и приемов обучения, наличие новых идеей, выходящих за рамки стандарта и соответствующих тенденциям современного образования и методике обучения предмета, способность не только к методическому, но и к научному обобщению опыта.

**Мотивированность**. Наличие приемов и условий мотивации, включения каждого в активную творческую деятельность по созданию нового продукта деятельности на занятии.

**Оптимальность**. Достаточность используемых средств на занятии, их сочетание, связь с целью и результатом (промежуточным и конечным).

**Эффективность.** Результативность, полученная для каждого участника мастер-класса. Каков эффект развития? Что это дает конкретно участникам? Умение адекватно проанализировать результаты своей деятельности.

**Технологичность.** Четкий алгоритм занятия (фазы, этапы, процедуры)

**Артистичность.** Возвышенный стиль, педагогическая харизма, способность к импровизации, степень воздействия на аудиторию, степень готовности к распространению и популяризации своего опыта

**Общая культура.** Эрудиция, нестандартность мышления, стиль общения, культура интерпретации своего опыта.